

Десять историй, вошедших в книгу, охватывают самые разные сферы бизнеса - от туризма для инвалидов до торговли очищенной водой, а герои историй живут и действуют по всей территории России - от Калининграда до Камчатки.

Социальный предприниматель - не благотворитель и не бессребреник. Он хочет, чтобы его бизнес приносил прибыль, и зарабатывает иногда очень даже неплохо. Но в то же время он не "акула капитализма", стремящаяся улучшить свое благосостояние любой ценой. Бизнес для него - высокоэффективный инструмент преобразования реальности, а отправная точка - социальная проблема, которую он пытается решить в соответствии со своими ценностями и идеалами.

При чем тут дельфины? Дельфины, будучи по природе хищниками, обладают инстинктом спасателя и удивительным альтруизмом. Они весьма практичные и при этом общественные животные. Отличаются любознательностью и традиционно хорошим отношением к человеку. Быстрые, ловкие, находчивые. Акулы тоже бывают изящными, с великолепной реакцией, и они по-своему нужны для биосферы. Но без дельфинов трудно представить себе как настоящее живое море, так и здоровую, развивающуюся страну. Экономика будущего - это экономика знаний и ценностей, и в авангарде развития окажутся те, кто эти ценности имеет.

